

新闻稿

2022年5月

## Prolight+Sound 2022圆满闭幕，重磅回归 士气大振 引领活动与娱乐行业乐观前行

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

www.prolight-sound.com

活动与娱乐行业的未来已然精彩开启！这是 **Prolight + Sound 2022** 耀目回归传递的强劲信号。展会于 4 月 26 至 29 日在法兰克福展览中心盛大举行，整个展会现场沉醉在声光摇曳、视觉缤纷、灵感涌动的海洋中。展会吸引了来自 93 个国家约 20,000 名观众共同参与，于这场声光盛宴中尽情探索行业最新技术趋势，积极交流业务回归正轨的洞见，共谋行业未来发展愿景。

继停办两年之后，Prolight + Sound 作为一个国际盛会强势回归，让来自行业各领域的企业同仁再度聚首。此次展会也是今年法兰克福本土的第一次实体项目，对展会及活动行业重回正轨具有象征性的意义。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生对展会的成功举办表示认可：“通过联合企业、行业协会及媒体技术多方力量的紧密配合，大家凝心聚力共同完成难以企及的目标，协力确保展会顺利举行。Prolight + Sound 的成功举办也再一次有力展示整个行业的活力和正能量，我们对此令人欣喜的结果深表自豪。展会不仅展示了一系列令人印象深刻的新技术，亦持续催化行业自身的强大潜能，从容应对当下及未来的各种挑战。”



Prolight + Sound: 展会成功举办预示活动行业重启 图片来源: 法兰克福展览, Jochen Günther

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大  
都会 1 号楼 11 层, 200122

集团一向重视线下展会及面对面交流的宝贵价值，尽管数月前还存在一些

不确定因素，Prolight + Sound顺利开展无疑向行业释放了正面的信号，并收获了业界一致的积极反馈。“很高兴看到Prolight + Sound的成功举办不仅对外传达了行业再度起航这一重要讯息，也让我们能够不受限制的齐聚一堂，无论是展商还是观众都对这次相会翘首以盼已久。同时展会的大获成功也充分反映在我们会员报告的销售数据上，也就是说站在展会这个强而有力的起点，让大家满怀畅想并重拾对行业未来的信心。”德国专业灯光音响与演艺技术协会(VPLT)董事总经理Linda Residovic女士表示道。与此同时欧洲活动中心协会(EVVC)董事总经理Timo Feuerbach先生也对展会给予高度评价：“Prolight + Sound的成功举办意义非凡，不仅加速了国内外展览会重回正轨的步伐，为整个活动行业提供重启的有利契机；更重要的是让大家能够再次共同探讨技工人才短缺、初高级培训及可持续性发展等重点议题，出谋划策来应对未来。”

### 行业布局未来发展新蓝图：创意与动力并驾齐驱

Prolight + Sound展会现场层出不穷的产品发布及面向未来的解决方案充分表明在各类活动的停摆期间，整个娱乐技术行业创新研发的脚步并未止歇。观众在现场可领略到最新灯光、声音、舞台、媒体及活动技术相关的视听展示，当中很多是针对本次展会量身制作，其中不乏不容错失令人叹为观止的新奇产品——从通过音频引发不同振动频率的腰带、移动沙发、到借助茄子和香蕉打节拍伴奏的创意工具，应有尽有。

在行业普遍人才短缺的前提下，展会现场逐渐成为招兵买马的重要阵地，求才若渴的气氛在展会全新设立的“未来专区”尤其热烈，一群年轻群众聚在一起，让企业既可接触到初入行业的新人，也可和寻求新挑战的资深技工密切接洽。“人才竞赛”也是此次同期活动的一个重要主题，来自教育机构、行业协会、企业的代表及行业精英们凭借在各自领域的丰富经验作精彩分享，以锐意视角就培训活动、职业前景、学习新模式及行业对女性的吸引力等一系列话题展开全面深刻的讨论，破解行业人才短缺痛点，为行业未来人才发展提供全新视野。



展会现场举办的讲座及论坛反映活动行业当下趋势 图片来源: 法兰克福展览, Robin Kirchner

Prolight+sound  
法兰克福, 2022年4月26日至29日

围绕环保这一热点话题，本次展会亦亮出“绿色答卷”来体现更多环保责任感，致力于推动行业未来向更绿色环保的方向阔步迈进。以能源效率高

为特色的技术、改善物流困难的解决方案及环保材料制成品等新产品也纷纷现身展会为环保“代言”，展示活动行业在环保产品上的创新动力。在“绿色活动日”开幕当天，展会现场举办了多场环保相关主题的讲座及论坛，专家们深入剖析了欧盟《欧洲绿色协议》提案对活动行业产生的影响，并共同商讨保护自然资源的合理策略。

### 汇聚全球行业同仁 展会揽获广泛好评

值得一提的是，今年的Prolight + Sound无论是国际化还是专业程度仍保持高位，这为展会与活动行业携手齐头并进、在未来继续探寻欣荣发展之道奠定坚实基础。相较于往届展会，经理占比在今年观众的结构组成中进一步攀升。参与者不仅来自欧洲，还包括澳大利亚、北美洲、南美洲、亚洲，观众的数量和质量均收获了展商的一致好评。因此尤其在充满变数的特殊时期，Prolight + Sound的成功举办无疑证明了全球化的贸易展览会价值更胜从前。

尽管活动行业仍面临重大挑战，业内技术人员对行业发展前景保持高度乐观。展会观众的调查显示，约三分之二的受访者表示预计行业的经济形势在未来会有所改善——这对于将在2023年4月25至28日举行的下届Prolight + Sound来说是鼓舞人心的积极信号。

更多Prolight + Sound展会信息请浏览展会官网 [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)。

作为全球化的展览会品牌，Prolight + Sound 品牌系列展会遍布德国、迪拜及中国，更多相关展会信息请浏览网站 [www.prolight-sound.com/worldwide](http://www.prolight-sound.com/worldwide)

### Prolight + Sound 2022 各项数据:

参展企业:	391 家
参展企业来源国:	32 个
国际参展企业占比:	45 %
展会规模 (总面积):	55,000平方米
专业观众:	19,121名
国际观众占比:	48 %
观众来源国:	93 个
排名前五位的观众来源国 (不包括德国):	法国、荷兰、瑞士、英国、意大利

### 更多媒体资料及展会图片:

- [www.prolight-sound.com/press](http://www.prolight-sound.com/press)

### 社交媒体:

- [www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/](https://www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/)
- [www.twitter.com/pls\\_frankfurt](https://www.twitter.com/pls_frankfurt)
- [www.instagram.com/pls\\_frankfurt](https://www.instagram.com/pls_frankfurt)

Prolight+sound  
法兰克福，2022年4月26至29日

- [www.youtube.com/plsfrankfurt](http://www.youtube.com/plsfrankfurt)
- [www.prolight-sound.com/linkedin](http://www.prolight-sound.com/linkedin)

## 联系方式:

李露露

电话: +86 21 6160 1155 -222

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字